

PRESSEINFORMATION

Ohne Altersbeschränkung! Die neuen Eltern-Kind-Modelle von Birki's

Ansprechpartnerin
für die Presse:
Julia Boltersdorf

jboltersdorf@birki.de
Tel.: 02645/942-813
Fax: 02645/942-801

„Ein Modell – alle Größen!“ – An diesen Worten erkennt man ab sofort alle Birki's Modelle, die von Müttern und Töchtern bzw. von Vätern und Söhnen gleichermaßen getragen werden können.

Damit begegnet die Birki Schuh GmbH einem allgemeinen Trend. Besonders Mädchen lieben es, die gleichen Schuhe wie ihre Mütter anzuziehen, und immer mehr Jungen wollen genauso sein wie ihre Väter.

Birki's erfüllt diesen Wunsch gerne: in der aktuellen Kollektion finden sich viele Schuhe im Partnerlook für Kinder und Erwachsene, durchgängig von Größe 24 bis 46.

Zukünftig werden die generationsübergreifenden Modelle mit einem eigenen Logo gekennzeichnet, das ein Kind an der Hand eines Elternteils zeigt. Auf diese Weise soll das umfassende Größenspektrum für die ganze Familie, von Kinderschuhen bis zu den Damen- und Herrengrößen eingängig und spielerisch gekennzeichnet werden.

Die Birki Schuh GmbH wurde 1993 gegründet. Als Geschäftsführer prägen die Brüder Stephan und Christian Birkenstock heute das Gesicht der jungen Familienmarke. Ziel der Firmengründung war es, neben Birkenstock – dem internationalen Marktführer im Bereich Gesundheits- und Komfortschuhe – eine junge, moderne, generationsübergreifende Komfortschuh-Marke für die ganze Familie zu positionieren. Mit Erfolg! Dies liegt nicht zuletzt an den hohen Qualitätsstandards der sportlich-innovativen Wohlfühl-Sandalen und -Clogs, die ausschließlich in Deutschland produziert werden.